

**「全家」響應國健署減糖指標 攜手營養師公會全國聯合會推廣無糖飲品
80款無糖飲品一鍵查！「食在購安心」流量成長8倍 助全民精準選購無門檻
春節飲品首選 健康志向「紅豆薏仁水」、「黑豆決明子水」限時第2件10元**

全民減糖已成趨勢！近年民眾健康意識崛起，選購食品時對於營養組成與熱量關注度持續提升，全家便利商店積極響應國民健康署「國民飲食指標」，今宣佈於 2/22 營養師節前夕，正式與營養師公會全國聯合會攜手推廣無糖飲品，未來民眾只要透過全家便利商店「食在購安心」網站平台，就能一鍵查詢高達 80 餘款之無糖飲品，活動中更邀請行政院陳時中政務委員、國民健康署林莉茹副署長、臺北市政府衛生局邱秀儀主任秘書、台灣健康聯盟吳玉琴理事長、許睿慈議員共同指導，一同為消費者打造更友善且便利的無糖飲品選購環境。

**「全家」食在購安心平台流量3年成長8倍 飲品營養資訊成消費者搜尋冠軍
2/22 營養師節攜手營養師公會全國聯合會 跨界推廣無糖飲品**


根據國民健康署「國民飲食指標」，建議每日添加糖攝取量不宜超過總熱量的 10%，「全家」為提供消費者選購產品時可瞭解相關成份，早於 2012 年即建構「食品溯源管理系統」，並於 2014 年推出「食在購安心」平台，為全國第一家也是目前唯一便利商店通路食品履歷示範業者。同時，內部數據顯示，隨民眾健康意識近年高漲，「食在購安心」平台近三年的瀏覽次數成長高達 8 倍之多，顯示民眾漸養成「看清楚再買」的消費習慣；進一步分析去年度最常查詢的品類，更發現「一般飲料」高居搜尋排行榜首位，顯見消費者關注飲品的含糖量與營養資訊。

為提供民眾更直覺、更精準的購買決策，「全家」與營養師公會全國聯合會攜手合作，正式在今年於「食在購安心」平台首頁新增「無糖飲品」快捷查詢功能，消費者僅需一鍵操作，就能篩選出店舖內目前高達 80 款的無糖飲品名單，並可瞭解每款商品的成分與熱量標示，成為日常生活中實踐減糖計畫的最佳利器，未來「全家」也將與營養師公會全國聯合會推廣各類健康營養活動。

**「健康志向」紅豆薏仁水、黑豆決明子熱銷逾2百萬瓶 成飲品銷售常勝軍
春節健康飲品首選！紅豆薏仁水、黑豆決明子3/31前第2件10元**

為滿足「健康且美味」的雙重需求，「全家」自去年 10 月起將健康補充的概念從鮮食領域延伸至飲水日常，健康志向系列推出「紅豆薏仁水」與「黑豆決明子」兩款無糖飲品，皆嚴選天然穀物與草本食材，無咖啡因、低負擔，自去年 10 月上市至今，已累積銷售超過 2 百萬瓶。適逢農曆新年大魚大肉過後，為鼓勵消費者回歸清爽日常，即日起至 3 月 31 日，「全家」推出「紅豆薏仁水」與「黑豆決明子」第 2 件 10 元加價購的超值優惠。此外，2 月 22 日至 28 日也將在官方粉絲專頁「全家在這裡」舉辦互動任務，邀全民一起參與。

全家便利商店 無糖飲品推薦

商品圖	商品	售價
	<p>【健康志向】 紅豆薏仁水</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 售價：35 元 ■ 即日起至 3/31 任選第二件 10 元 ■ 融合紅豆、薏仁與紅米 3 種穀物，清爽助代謝。
	<p>【健康志向】 黑豆決明子</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 售價：35 元 ■ 即日起至 3/31 任選第 2 件 10 元 ■ 嚴選炒焙黑豆，搭配黑米、牛蒡與決明子，提振精神。

<本新聞稿負責人>

公共事務暨品牌溝通室 公共事務經理 尤亭勻

(02)2523-9588*6129 0911-928-790 fall9490@family.com.tw

<全家便利商店公關團隊>

公共事務暨品牌溝通室 公共事務經理 田乃文

(02)2523-9588*6117 0979-533-611 claudia@family.com.tw

公共事務暨品牌溝通室 公共事務經理 沈佩臻

(02)2523-9588*6128 0917-502-071 pjshen@family.com.tw

公共事務暨品牌溝通室 公共事務資深經理 凌誠佑

(02)2523-9588*6119 0910-975-838 alexling@family.com.tw

公共事務暨品牌溝通室 部長 吳采樺

(02)2523-9588*6111 0955-071-437 vitawu@family.com.tw